



Cette abbaye suisse a créé une bière au goût... de parchemin !

Dans le canton du Valais en Suisse, l'abbaye Saint-Maurice produit depuis 2019 des bières originales qui témoignent, chacune à leur manière, des 1500 ans d'histoire mouvementée du plus ancien monastère d'Occident.



Les trois bières produites par la brasserie de l'abbaye de Saint-Maurice : la DXV, la Candide et la Ferris. A découvrir ! - DR Brasserie Saint-Maurice

Publié le 5/05/2021 à 10:47



Évangélisation

Fondée en 515, l'abbaye de Saint-Maurice d'Agaune est le plus ancien établissement monastique d'Occident chrétien toujours en activité. Une fierté pour le canton du Valais qui dispose d'un trésor remarquable, tant au niveau des reliques, du patrimoine, des terres viticoles que pour sa bière d'abbaye unique.

Si les archives de l'abbaye font déjà état d'une brasserie en l'an 1244, celle-ci a laissé place à une cave à vin, avant d'être inutilisée. C'est pour renouer avec la tradition qu'une petite équipe s'est mise en tête de reprendre la production de bières. À sa tête, Céline Darbellay, 30 ans qui porte ce projet depuis 2018. Pourtant, la jeune femme ne vient pas du monde de la bière, réputé sur les bords du lac Léman, mais son diplôme en économie lui permet de lancer les premiers produits dès septembre 2019, jour de la Saint-Maurice.

Une bière à 5,15°, en mémoire de la fondation de l'abbaye

L'objectif est avant tout de « mettre en valeur l'abbaye », à travers son histoire, nous présente Céline Darbellay. Le concept est simple, chaque bière raconte un moment de l'histoire de l'abbaye dans laquelle « il y a toujours eu de la vie ». Même lorsqu'un incendie vient détruire le bâtiment d'origine en 1693. Ce qui donne naissance à Febris, une bière ambrée aux saveurs de noisette et de malt grillé « qui colle parfaitement avec l'histoire ». Rien n'a été laissé au hasard, l'étiquette montre le plan d'époque, en proie aux flammes et son taux d'alcool est de... 5,15%, « en référence à la date de fondation du monastère ».

En quelques années seulement, l'abbaye est reconstruite et les chanoines reprennent place dans l'enceinte, pour veiller sur les reliques de saint Maurice d'Agaune, martyr de la légion thébaine qui, autour de l'année 300, avait pour mission « de massacrer les chrétiens dans la région ». Un ordre qu'il n'exécutera jamais, lui et son ami Candide, étant chrétiens. « C'est une histoire d'amitié, de solidarité, ce sont deux hommes qui se sont unis pour une conviction, ils se sont sacrifiés ensemble pour leurs valeurs », raconte avec fierté la jeune entrepreneuse de 30 ans.

Lire aussi

Foi, Espérance, Persévérance... Il a baptisé ses bières du nom des 7 vertus

Une levure tirée d'un parchemin de 1319

Une bière blanche porte le nom de Candide, « qui signifie la pureté, la pudeur, l'innocence », précise-t-elle. Elle est réalisée avec une levure bien particulière, celle d'un parchemin de l'abbaye datant de 1319. Quelques prélèvements dans les archives, puis une sélection en laboratoire, donne « un goût particulier, à la fois florale et citronnée », se réjouit Céline Darbellay. Sur l'étiquette, c'est le portrait modernisé du buste en pierres précieuses de Candide qui trône, illustration du trésor de l'abbaye.

Pour coller à la tradition des bières d'abbaye, Saint-Maurice peut aussi compter sur sa triple « DXV », 515 en chiffres romains, pour rappeler l'année où tout a commencé. « Elle représente les chanoines, leur vie pendant 1500 ans », explique la directrice de la brasserie. Comme dans la vie monastique, c'est la patience qui doit nous guider. Cette bière à 8,5% demande « du temps pour la boire ». Le jeu en vaut la chandelle : « en buvant cette bière, on fait partie de l'histoire de l'abbaye », encourage-t-elle.

Objectif : 700 000 bouteilles

D'autres éditions limitées devraient voir le jour, comme une IPA pour l'été, afin de « célébrer les beaux jours et les temps nouveaux après le Covid ». L'épidémie a d'ailleurs handicapé le lancement de la marque, cinq mois seulement après sa création. La perspective des beaux jours permet à l'équipe, composée de quatre personnes travaillant à temps partiel dans le bâtiment situé sur la rive opposée de l'abbaye, d'espérer remplir son objectif : faire découvrir 700.000 bouteilles dans le futur. Générer des revenus permettra « de soutenir les projets que l'abbaye soutient déjà, d'investir dans le patrimoine, dont la Sainte Epine et de faire vivre le site archéologique des premiers temps de son implantation ». « Il y a un beau patrimoine à entretenir, et la brasserie doit contribuer à la pérennité de l'abbaye », promet la directrice.

Pour le moment, les points de vente se limitent à internet, aux magasins et restaurants de la région. Céline Darbellay n'exclut pas pour autant une exportation vers la France, même si cela devra encore attendre. « Nous vivons une situation qui nous laisse dans le flou, mais pourquoi pas aller vers des horizons plus lointains », nous confie-t-elle. En attendant, ce sont les chanoines qui les dégustent, « avec modération pour les apéritifs du dimanche » !

Lire aussi

Ce grand nom du vin lance une cuvée spéciale Saint-Joseph pour soutenir des paroisses

Cet article vous est offert par Famille Chrétienne dans le but de vous faire découvrir ses formules d'abonnement. Convaincu(e) ? **Abonnez-vous.**

Nicolas Boutin

0 commentaires. Trier par Les plus anciens. Ajouter un commentaire...



Les plus consultés

- 1 Le cardinal Sarah ne prononcera jamais le fameux « Habemus papam »
2 Pourquoi la date de canonisation de Charles de Foucauld n'a pas été annoncée ce 3 mai
3 « Soyez saints », le message du pape que tout servant d'autel doit lire



Ceci peut vous intéresser

Grid of 4 article thumbnails: Franc-maçon converti, Christophe Flipo raconte sa victoire de l'émission Pékin Express; « Il faut vieillir les baptisés de France ! »; « Les musulmans ont envie de connaître Dieu »; « Écouter et témoigner »

Advertisement for Fondation Nationale pour le Clergé: 'Aider les prêtres, religieux et religieuses à vieillir décemment, c'est notre devoir et notre responsabilité de catholiques. FAIRE UN DON'"/>

Advertisement for Famille Chrétienne subscription: 'Abonnez-vous à Famille Chrétienne à partir de 10€ pour un an. Accédez en illimité à nos milliers d'articles réservés aux abonnés, vidéos, podcasts, newsletters, chroniques, interviews, dossiers, reportages... JE M'ABONNE'"/>



S'INSCRIRE AUX NEWSLETTERS

Nous suivre : [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, RSS icons]

Table with 4 columns: Actualité, Famille, Couple, Foi chrétienne. Lists various content categories like 'Eglise', 'Enfants - ados', 'Vie de couple', 'Évangélisation'.